

助力中国制造营销全球

01

关于易海创腾

ABOUT YEEHAI GLOBAL



易海创腾是一家专注于赋能中国企业出海的数字营销专业咨询机构。成立于2017年的易海创腾已为3000+中国企业提供出海整合营销服务，帮助中国企业成功拓展海外市场并树立品牌形象。

3000+ **75%**

出海企业首选

服务团队占比

86%

客户满意率

81%

客户续费率

我们以深刻的全球市场理解，助力客户自如应对全球扩张的复杂性，以全链路的数字营销和增长服务（Google、Facebook、YouTube、LinkedIn、俄语区营销、Tik Tok等），包括数字营销、内容营销，以及更宏观的市场进入战略，帮助中国企业以一种保留独特身份和价值的方式，与世界连接。



2017

成立广州**唯一**具有 Google 出海体验中心运营商资质的企业

2018

广州Google出海体验中心**2.0**启动运营

2019

- 成立**深圳、广州**海珠分公司，“创腾出海大学”上线发布

2020

- 荣获“麒麟杯”首届全国跨境电商青年创业大赛总决赛栋梁组**二等奖**

2021

荣获 **Google Partners Summit** 出海获客奖

2022

- 成立**中山**分公司，成为 **Yandex** 合作伙伴、成为国家认定的**高新技术企业**、获得2022年Google大中华区创新代理大奖、第十三届**虎啸奖铜奖**

2023

- 成立**杭州**分公司，荣获“第十四届虎啸奖海外营销类优秀奖”、荣获“**广东省专精特新中小企业**”称号

2024

- 客户数超 **3000** 家、成为 **Shopify Plus** 合作伙伴、荣获 **2024 年 Yandex “客户满意度之星”**、**2024 TMA 移动营销大奖金奖**、2024金触点“**年度营销创新力服务机构**”、第十二届中国**创新创业大赛**成长组优秀奖、2024年荣获第十五届**虎啸奖铜奖**及优秀奖等

易海创腾现有员工近300人，其中本科及研究生学历的占90%以上，拥有留学和海外工作经历占15%。国际化的人才结构，为公司的各项业务提供了高质量的支持。我司在核心自主知识产权、科技成果转化能力、研究开发的组织管理水平、成长性指标和研发投入等方面已受到了广东省科学技术厅、广东省财政厅、国家税务总局广东省税务局等的充分肯定与认可。易海创腾将持续以对中国及国际文化的深刻尊重和理解，成为中国企业的长期战略伙伴，帮助中国企业在全球业务中取得切实成果。

愿景

成为一家整合全球渠道资源、人才资源、技术资源，为客户实现在全球成功推广的数字营销机构。

使命

整合有效资源，提供专业服务，链接全球商机。

自成立以来，获得诸多荣誉，为行业头部服务商

Yandex Ads合作伙伴年度峰会

客户满意度之星

第11届TMA大奖

出海营销类金奖

2024金触点

年度营销创新力服务机构

2024 ChinaGo

匠心赋能服务奖

2024鲸鸣奖

2024年度卓越出海领军人物

艾菲全球化营销奖

入围奖

第十五届虎啸奖

**政府机构及地产形象类铜奖
社交媒体营销类优秀奖
电子产品与设备类优秀奖**

2022 Google 大中华区创新代理大奖

最佳B2B企业服务

第十二届中国创新创业大赛

成长组优秀奖

Google Partners Summit 2021

出海获客奖

第十四届虎啸奖

海外营销类优秀奖

第十三届虎啸奖

电子产品与设备类铜奖

助力出海产业升级 得到政府官方认证

广东省科学技术厅、广东省财政厅、国家税务总局广东省税务局联合对我司在核心自主知识产权、科技成果转化能力、研究开发的组织管理水平、成长性指标和研发投入等方面给予充分肯定与认可。



输出高质量服务 实现行业生态共享共赢



易海创腾已成为包括中国跨境电商50人论坛、广东省跨境电子商务协会、广州4A、广东省网商协会、浙江省跨境电子商务产业联盟成员等多个跨境电商领域的行业组织会员，我司的高质量服务得到了业内充分肯定与认可。



Google Asia Pacific Pte. Ltd. ("Google") and Ehai Information Technology (HK) CO., Limited enter into China Partner Capability Fund Program Agreement ("Agreement", with Contract ID: 723270). According to the Agreement, Ehai Information Technology (HK) CO., Limited is a partner which participates in Google China Partner Capability Fund Program, effective from January 1, 2024 to December 31, 2024.

Before the expiration of the Agreement, Ehai Information Technology (HK) CO., Limited and its Affiliate(s) including 广州易海创腾信息科技有限公司 can use Google Ads services. Their use of Google Ads is subject to applicable advertising terms and conditions.

Google Asia Pacific Pte., Ltd. **GOOGLE ASIA PACIFIC PTE LTD**
Jan 17, 2024

2024年易海创腾谷歌官方合作
伙伴 《谷歌授权证书》



Google Partner
Google 2024年
优秀合作伙伴

Google合作伙伴计划提供了三个参与层级(成员、合作伙伴和优秀合作伙伴), 优秀合作伙伴Google提供最高级别的支持。

每年所在国家/地区表现最突出的Google 合作伙伴, 才会被授予「Google优秀合作伙伴」这一最高级别的称号。



关于 Google 出海体验中心运营方
谷歌出海体验中心运营方都是 Google 的合作伙伴, 他们主要通过 Google Ads 帮助中国企业找到适当的海外投资市场, 把握市场脉络, 更好地接触潜在客户。其中, 多家合作伙伴拥有专业的互联网营销团队, 能够为企业提供数字营销、市场分析、建站优化等一站式海外推广服务。
Google 为体验中心运营方定期提供第一手的产品和销售培训, 产品资料, 客户活动支持, 新业务策略咨询以及客户账户的操作技巧, 优化培训及管理支持。
我们优先推荐您前往以下谷歌出海体验中心:
广州 易海创腾 | Google出海体验中心
广州市花都区迎宾大道123号名城3A层12室
联系电话: 020-36818729
上海 领腾 | Google 出海体验中心
闵行区申昆路1999号长三角电

谷歌官方首位推荐
可通过「谷歌全球营销」官方微信公众号查询



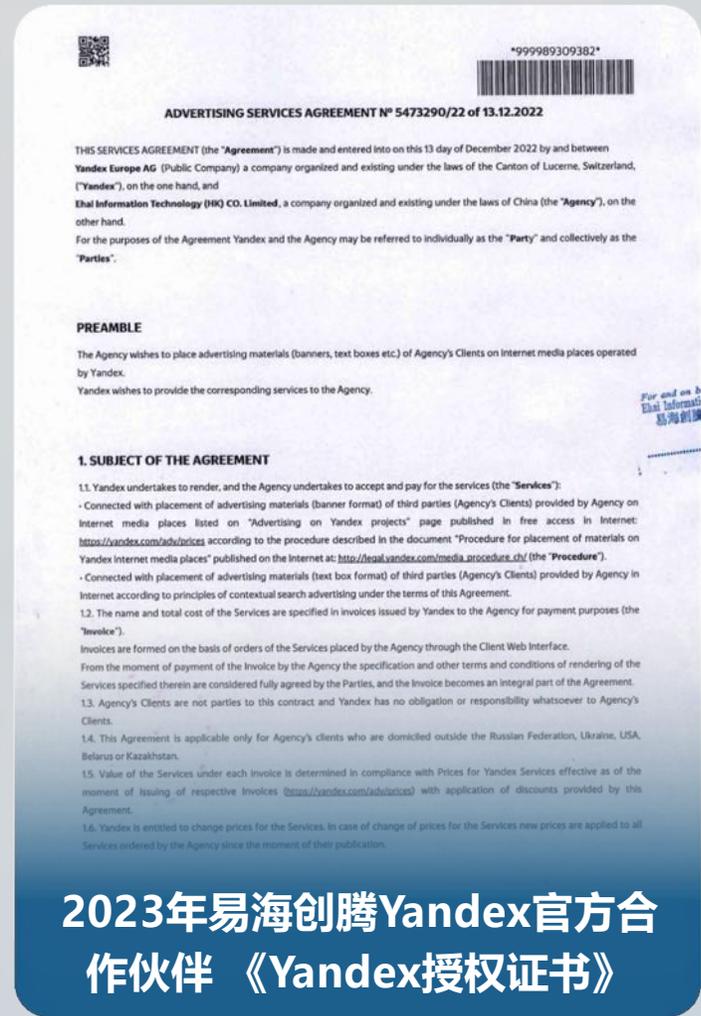
谷歌全球副总裁 Nick Leeder 来访

2023年4月20日，谷歌全球副总裁Nick，谷歌大中华区总裁 Arlene，谷歌大中华区副总裁 Stella，以及高级总监David、Liulian、Eli 等相关技术高管一行，来广州总部拜访。



- Yandex是俄罗斯最大的互联网公司
- 92% 俄罗斯网购用户会使用Yandex的服务
- 77%俄罗斯网购用户至少每个月使用Yandex 服务一次。

- 易海创腾是Yandex核心合作伙伴
- 拥有全俄语优化团队（20%俄籍优化师 + 80%俄罗斯留学背景团队）
- 2024年，荣获Yandex颁发的“客户满意度之星”



Partner LOI

Fields marked with an asterisk (*) are required.

Alliance Partner Information

Enter the **full legal business name of the Alliance Partner**. *

> 广州易海创腾信息科技有限公司 (<https://www.ehaitech.com/>)

Enter the **business address** of the Alliance Partner. *

> 广州市花都区迎宾大道123号名高城3A层12室

Enter the **Date** that the Partner **signed the PPA**. *

> Apr 1, 2024

Enter the **name** of the person **signing** the LOI on behalf of the Alliance Partner. *

> 王志龙 Simon Wang

Enter the **title** of the person **signing** the LOI on behalf of the Alliance Partner. *

> 总经理 CEO

Enter the **email** of the person **signing** the LOI on behalf of the Alliance Partner. *

> simonwang@ehaitech.com

This is the **Partner's region**, as stated on the Account in Salesforce. *

If this is not accurate, please have this corrected in Salesforce before submitting this request.

> Guanzhou, China

Business Objectives

Enter the **intention** of this partnership. *

This will appear as written in the agreement. Enter the intention as if you were completing the sentence, "with the intention to..."

> with the intention to co-sell Shopify Plus

Enter the **key pillars** of the partnership. *

This will appear as written in the agreement. Enter the intention as if you were completing the sentence, "Key pillars of this partnership are..."

> Ehaitech 广州易海创腾信息科技有限公司 is an all-encompassing expert in global marketing

**2024年易海创腾Shopify Plus
合作伙伴《Shopify授权证书》**

- 易海创腾已正式成为Shopify的官方合作伙伴，并加入备受瞩目的Shopify Plus合作伙伴计划。
- Shopify Plus是Shopify的企业级电商解决方案，旨在为大型企业和高流量的电商网站提供定制化、可扩展的电商平台。
- 相比于Shopify的基本版，Shopify Plus提供更高级的功能和更好的性能，能够应对更复杂的业务需求。

02

易海创腾核心业务板块

CORE BUSINESS SEGMENT



以完整的产品链给客户创造效果，不负客户信任

品牌与内容营销

海外广告投放(Google、Facebook、
LinkedIn、Instagram等)

Google SEO网络营销



整合营销推广全案策划

助力中国制造营销全球



B2B/B2C独立站搭建

SNS社媒运营

俄语区营销服务

跨境电商独立站运营服务

品牌与内容营销

以内容输出打造品牌形象, 把握海量商机

B2B/B2C独立站搭建

制作适合海外数字营销推广的企业网站

Google SEO网络营销

打造出海企业品牌形象/ 管理用户搜索体验

整合营销推广

全案策划

一企一案, 为您量身定制海外
推广方案

俄语区营销服务

网站搭建 / 网站优化 / 广告投放 / 社媒运营
精准定位俄罗斯及俄语地区市场

**海外广告投放(Google、Facebook、
LinkedIn、Instagram等)**

精准广告主动出击, 覆盖海外优质流量

跨境电商独立站运营服务

多渠道推广 / 多平台运营 / 全方位服务

SNS社媒运营

英文、俄语、葡萄牙语、西班牙语、
意大利语等多语种社交媒体运营管理

B2B、B2C独立站搭建



网站搭建与运维

- Wordpress, SaaS平台建站 (Shopify/Allvalue/其他)
- 支持Google SEO优化
- 支持Google SEM推广 (多转化入口、邮件转发、感谢页跳转跟踪、转化路径优化)

Google SEM



产品及市场定位分析

- 制定推广目标
- 选择推广渠道
- 关键词调研及筛选
- 广告文案和创意制作
- 账户管理及广告投放
- 广告效果数据监控及方向调整
- 广告效果数据分析及策略建议

Google SEO



SEO 优化

- SEO内部及外部优化 (URLs、Meta标签、H1 标题、Alt text、Sitemap、内外链接)
- SEO关键词及内容元素优化
- 竞争对手及关键词调研与分析
- 外链发布

SNS社交媒体



SNS平台搭建及管理

- 制定策略
- 搭建账户
- 内容调研及发布
- 品牌口碑营销
- 数据追踪与优化

广告投放

- 市场洞察
- 广告策略
- 内容制定
- 账户管理
- 数据收集及优化

品牌与内容营销



品牌与内容营销策划

- 品牌识别定义
(价值、主张、品牌故事等)
- 品牌定位
(市场分析、用户群分析)
- 品牌策略
- 品牌营销搭建
- 用户体验管理
- 邮件营销
- 内容类型：信息图表、博客文章、新闻稿和短视频等

跨境电商独立站运营服务



跨境电商运营服务

- 内容调研
- 网站SEO优化
- SEM推广
(账号搭建、投放与优化)
- SNS社媒运营
- KOL网络营销
- Affiliate联盟营销
- 邮件营销

俄语区营销服务



全域整合营销

- 独立站搭建：俄语系网站建站服务；独立服务器+独立IP地址；支持YandexSEO优化(前期调研、内部优化、站外优化、效果监控)；提供俄语翻译
- SEM：Yandex广告、VK广告
- SMM品牌社交媒体本地化运营
- KOL网络营销
- 企业声誉管理：PR&SREM
- 户外广告：广告牌、交通工具...

03

合作案例

COLLABOTATION CASES



融合创新， 展城市国际魅力



Shenzhen Daily



深圳日报 Shenzhen Daily

深圳日报是中国大陆华南地区首份地方性英文报纸，隶属于深圳报业集团，创刊于1997年7月1日。作为深圳本土活动和新闻的传播平台，**Shenzhen Daily**一直致力于进一步推广深圳的国际形象。并希望通过在Tik Tok这一新兴热门海外社媒平台上展示城市魅力、传播中国文化，吸引更多外籍人才来深发展。



Shenzhen Daily短视频板块的业务在之前并未开启，属于从零到一。而在国外自媒体生态中，仍残留相当多对于我国的偏见、刻板印象、流言蜚语。所以我们的挑战是，如何以一种正面、优雅、自信、有趣的内容，来化解受众脑中的“先入为主”。同时，深圳作为中国改革开放的“优等生”和样板都市，是再好不过的素材。所以最终来说，**如何充分地挖掘沟通点？如何制作适合Tik Tok传播的素材？如何以短视频平台为载体，在半官方外宣的战线上披荆斩棘，乃至势如破竹？**都是我们面临的严峻挑战。

Shenzhen Daily本身的受众即是在中国的外国人，以及关注中国情况的国外友人，所以这个受众是基本盘；

对中国文化、亚洲文化感兴趣的人群，可以在Tiktok后台找到标签进行广告投放，所以具备可行性；

深圳以其世界IT工厂和新质生产力中心的实力，足以吸引一部分人形成旅游、工作、生活的兴趣。深圳可以说是中国改革开放成绩的对外展示窗口，所以从素材的供应端和受众对信息的需求端来看，均成立。

客观规律决定，非官方的、第三方的信息更易被受众接受，所以内容方面决定以人为本，以有血有肉的“在深圳的外国人”为主要素材来源。提升可信度和传播效果。

展会/论坛人物介绍



不同国籍人物采访/精彩集锦

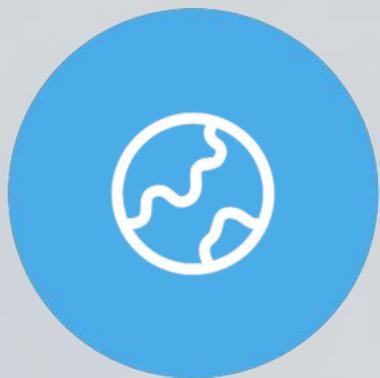


代言人发言集锦

It's a very good idea. I think the drama was really good. 我觉得这舞剧的内容很好，是一部精彩的剧作。
thematic exhibition areas, including new power systems, new energy 涵盖新型电力系统、新能源

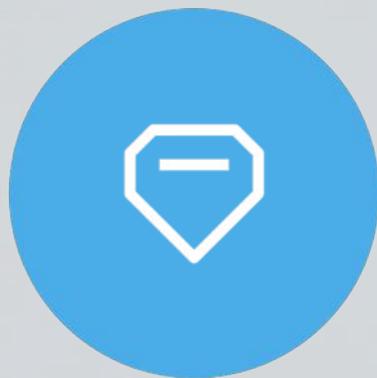
国际化、立体化、精准化

传播塑造深圳国际形象，吸引更多外籍人才来深发展。



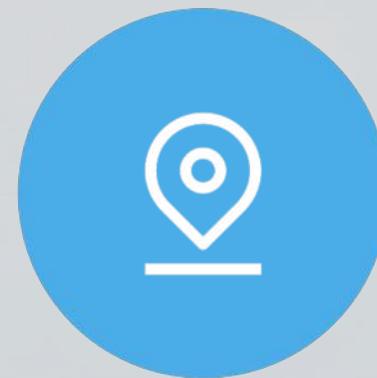
国际化表达方式

以“全球—地方”为主视角，借共通性议题的地方表达与社交化传播形式“破圈”展示深圳的对外形象。



立体化深圳形象

以“运营主线+系列层面+创新热点”方式，展示中国文化和深圳人文风采，讲述可读、可看、可听、可感的深圳故事。



精准化传播路径

以“数据指导+互动提升”为驱动，通过传播不同背景的外籍人士，来深发展的故事，感染号召更多对中国文化向往的外籍人士。

从2.0 阶段的“品牌出海”，向着 3.0 阶段的“打造世界一流品牌”

易海打造出海品牌的4种方式

01

被看见的
流量思维

02

被认识的
故事化营销

03

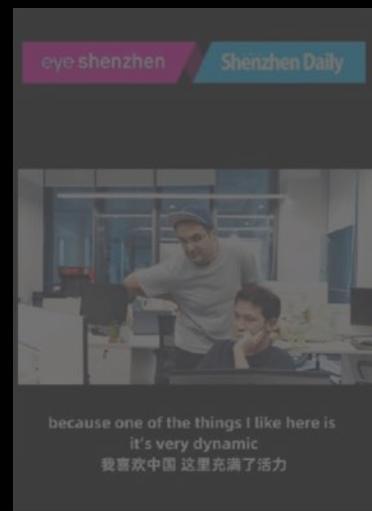
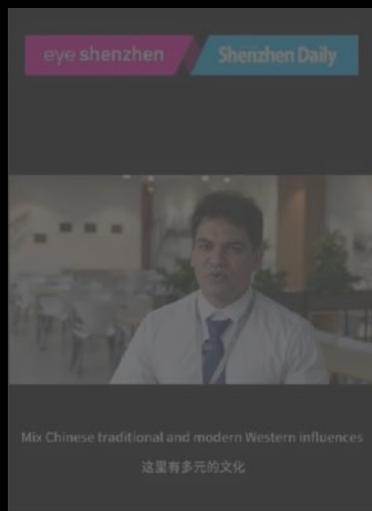
被选择的
圈层渗透

04

被感受的
品牌触点

从2.0阶段的“品牌出海”，向着3.0阶段的“打造世界一流品牌”





账号定位

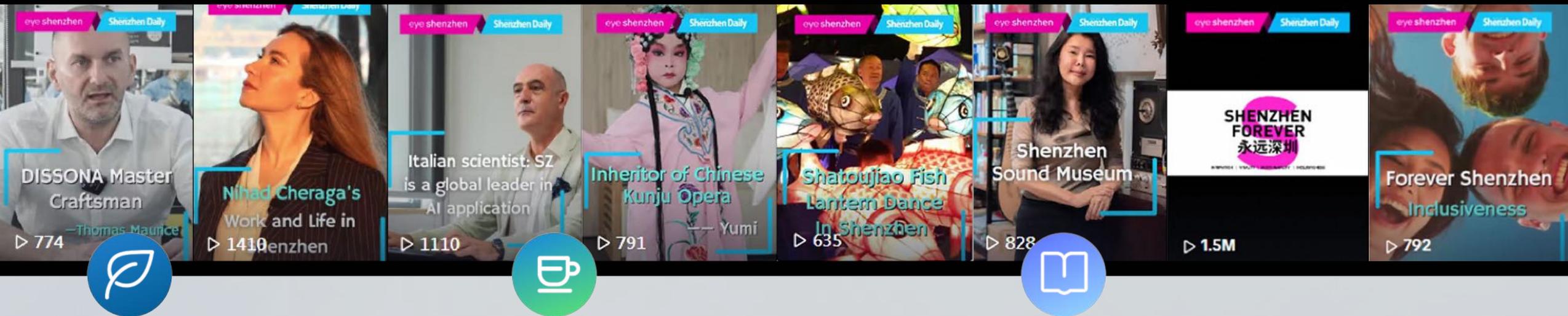
前期经过充分市场调研和对海内外媒体行业账号的运营分析，我们决定将**主页以“eyeshenzhen”命名**。这一命名旨在向受众展示更多元的深圳，输出更符合平台调性的深圳官方和民生活内容，展示深圳特区的科技创新、特色民俗、外籍人士友好组织等深圳独特的特色。



视觉统一

同时，我们制定并确立了视觉VI，以保证账号形象的一致性和吸引力。我们将账号logo的设计融入更有代表性的颜色，以便于记忆，例如粉红和蓝色。这两种颜色既可以突出“eyeshenzhen”的形象，又能与深圳的活力和创新形象相呼应，还可以提高账号的辨识度和关注度。

我们制定了月度主题内容规划，重点策划了“外国人在深圳”、“深圳故事”、“深圳奇妙三部曲”等主题内容的传播。



“外国人在深圳”

我们策划了多个关于在深圳生活、工作的“老外故事”短视频，其中包括了各种不同背景的人物和他们在深圳的奋斗故事。这些视频吸引了**超过2.4万的观看量**，成功地展现了一个国际化城市的魅力。

“深圳故事”

主要是通过讲述不同职业的深圳人物故事，展示中国文化和深圳风采，为在西方社媒舞台传播中国故事做出了精彩的诠释。在这一系列故事中，咏春故事、钢琴女孩故事等视频都**突出了中国功夫文化和音乐**作为普世语言的独特魅力，引发了国外用户的好评和共鸣。

“ForeverShenzhen” 深圳奇妙三部曲

三部曲以文字、图片、小视频和融媒创新产品的不同形式呈现，**根据发布渠道定位的进行不同差异化设计**，在海外传播的主流媒体和社交媒体渠道上进行投放，形成深圳在海外社交媒体上矩阵传播的格局。

侧重于兴趣定向 和年龄定向

考虑到TikTok用户喜欢创意和趣味性的内容，我们的视频广告更加注重创意性和趣味性，以吸引用户的注意力。同时，我们根据用户的年龄段和兴趣标签进行精准定向，确保广告能够准确触达目标受众群体，并提高广告吸引力和点击率。



94

发布视频

27,465

粉丝数

165,070

总获赞数

200w+

总展示次数

Facebook和YouTube作为辅助投放渠道，仅运营1个月的时间内



2,836,799

展示次数

1,847,096

视频播放量

128,551

互动次数

2,792,416

覆盖人数



260w+

展示次数

59w+

观看次数

92w+

互动次数



Forever Shenzhen | Inclusiveness



Forever Shenzhen | Sustainability



Forever Shenzhen | A City of Innovation-Vitality-Sustainability and Inclusiveness



Forever Shenzhen | Vitality

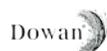


Forever Shenzhen | Innovation



Forever Shenzhen | A City of Endless

知名企业及上市公司



新能源行业



医疗行业



机械行业



LED行业



新能源、医疗、3C、制造 等3000+家行业知名品牌

针对外贸企业，客户覆盖跨境电商、会展、3C电子、智能硬件、传统制造、医疗器械、新能源、海外招商及服务等多个行业。

这是一家专注于新能源领域的行业TOP级公司，主要从事光伏逆变器和储能解决方案的研发、制造和销售。截止2022年，我们的客户已经蝉联光伏电站开发商序列全球TOP1，品牌度全球TOP5，在海外拥有20+分子公司，产品行销150+国家和地区。

品牌困境

客户网站后台局限性大，功能开发复杂，极其不利于流量引入；SEO原始适配性低，网站与谷歌逻辑相去甚远，原网站采取多站点并行的展示，内容趋同且缺乏本地化运营。

易海策略

- 依据不同站点，提供全面的网站功能梳理和开发建议。
- 全面梳理SEO内容布局，整顿网站流量入口，打造高营销力网站。
- 提供小语种本地化服务，拉升本地化服务质量，在全球范围内进行品牌推广。

项目效果

自2022年与易海创腾达成合作后，客户品牌网站实现多项增长创举：

- 月度访问量**突破10万+** (同比增长60%+)
- 2023年访客**平均访问时间22分钟**，远超行业平均水平
- 网站权重**大幅提升**，权威分数Authority Score从**20增长至29**。



易海案例：某大型医疗器械公司

这家公司所属医疗保健行业，是全球领先的医疗设备和解决方案供应商之一。致力于临床医疗设备的研发和制造，产品涵盖生命监控与支持、体外诊断设备、医学影像系统、骨科和动物医疗五大领域。

品牌困境

该品牌有一定的知名度，但由于线上渠道的推广布局较少，网站的曝光和流量偏低，海外品牌影响力遇到了提升瓶颈。

易海策略

- 深度布局SEO关键词，提高搜索引擎抓取密度。
- 高质量文章激发搜索引擎识别活跃度，提高谷歌抓取频率。
- 多样广告内容，广泛提升该品牌知名度。
- 品牌独立站的曝光，吸引潜在用户到站提交询盘。

项目效果



通过与易海的合作：

公司品牌网站SEO的品牌词和产品词达到了卓越的优化效果：优化**精准度**和**覆盖面**大大提升，**非付费流量涨幅**与**用户质量**表现令人欣喜。

而SEM广告投放方面，精准关键词辅助询盘转化，**询盘数量提升4倍**。

12月关键词数量	4月关键词数量	变化
80	696	770.00%

易海案例：电源解决方案龙头公司

这家公司属于一站式电源解决方案制造商。产品包括：AC/DC转换器、DC/DC转换器、AC.IDC封闭式开关电源、收发模块等产品，适用于工业自动化、充电站、光伏、电信、医疗、智能家居、汽车等行业。

品牌困境

网站拥有庞大的流量数据，但自然流量与访客停留时长非常不理想，转化效果差，品牌亟需打开市场认知度。

易海策略与效果

- 易海创腾帮助客户进行了完善的**声誉建设**以及**搜索引擎管理 (SEO)**，通过专家型内容矩阵，塑造客户公司专业严谨的品牌形象，提升客户的信任感和成交属性。
- 易海创腾创作的SEO文章，发布于行业垂类平台与高权威媒体，文章的均值停留时长为3.03分钟，远高于行业内容平均停留时长的1.48分钟，为客户**打造B端行业精准流量池**。

题目	网页浏览量	唯一身份浏览量	平均页面停留时间	进入次数
An Overview at [redacted] s AC/DC Enclosed SMPS Solutions	798	650	2.39	250
Why You Should Choose the [redacted] 305RAC AC DC Converters	467	385	3.35	179
The State of the Global EV Market & EV Charging Stations Power Supply Solutions	502	423	3.17	164
All You Should Know About AC/DC Converters	7259	6346	4.57	6236
[redacted] Power Supply Solutions for IoT and New Energy Applications	581	510	4.38	310
All About Power Supply Solutions for PV Solar Tracking Systems	678	610	2.64	454
How to Choose a AC-DC Power Converter?	468	418	2.51	223
All You Should Know About Battery Energy Storage Systems	389	348	4.85	230
Design Techniques for Reducing EMI in SMPS Circuits	338	304	2.38	189
Power Solution for Solar Tracking System	491	446	2.55	339
How to Deal with The Challenge of AC Charging Station	238	207	2.34	84
BCU: Power Solution for Commercial Energy Storage System	264	236	2.84	141
Factors That Affect Power Supply Reliability	293	262	1.84	205
The Impact of Design & Testing for Higher Power Supply Reliability	145	126	3.95	75
Power Supply Solutions for Wireless Base Stations Applications	478	424	3.28	301
An Overview of Power Supplies for OVC III Applications	188	172	2.19	130
Power Supply Requirements for Electricity Metering Systems	473	412	2.47	296
Power Supply Requirements for Railway Applications	1000	900	2.83	757
Power Supply Requirements for Medical Devices	128	112	2.00	62
Application of IGBT Driver Power Supplies in Photovoltaic Inverters	86	72	3.20	47
How to Choose EMC Filters	158	137	2.08	92
DC/DC Power Supply Solutions for 5G applications	225	202	2.12	120
How to select power supplies for peak load applications	59	55	3.72	29
Power Supply Safety for Healthcare & Medical Applications	146	130	1.85	66
How to Determine a Power Supply Lifespan	79	73	1.42	49
Power Supply Requirements for Smart Cities IoT Applications	510	454	3.00	406
How to Test a Power Supply	81	73	1.88	34
The Advantages of Selecting Ultra-Wide Input Range DC/DC Converters	77	54	4.00	32
Choosing Power Supplies for Medical Applications	95	80	2.47	37
Power Supply Requirements for Smart Home Appliances	127	114	3.14	56
How to Design a Switch-Mode Power Supply	65	55	2.62	37
Medical Power Supply Trends & Market Expectations	118	102	2.02	58
Power Solutions for Photovoltaic Systems	68	58	1.21	39
[redacted] Transceivers and Power Supply Solutions	33	28	3.37	25
[redacted] s Power Supply Solutions for EV Charging Stations	16	14	4.22	11
What to Consider for Selecting Power Supplies for IoT Applications	29	23	10.36	16
总计/平均值	17150	15015	3.03	11779

易海案例：大型机械制造商

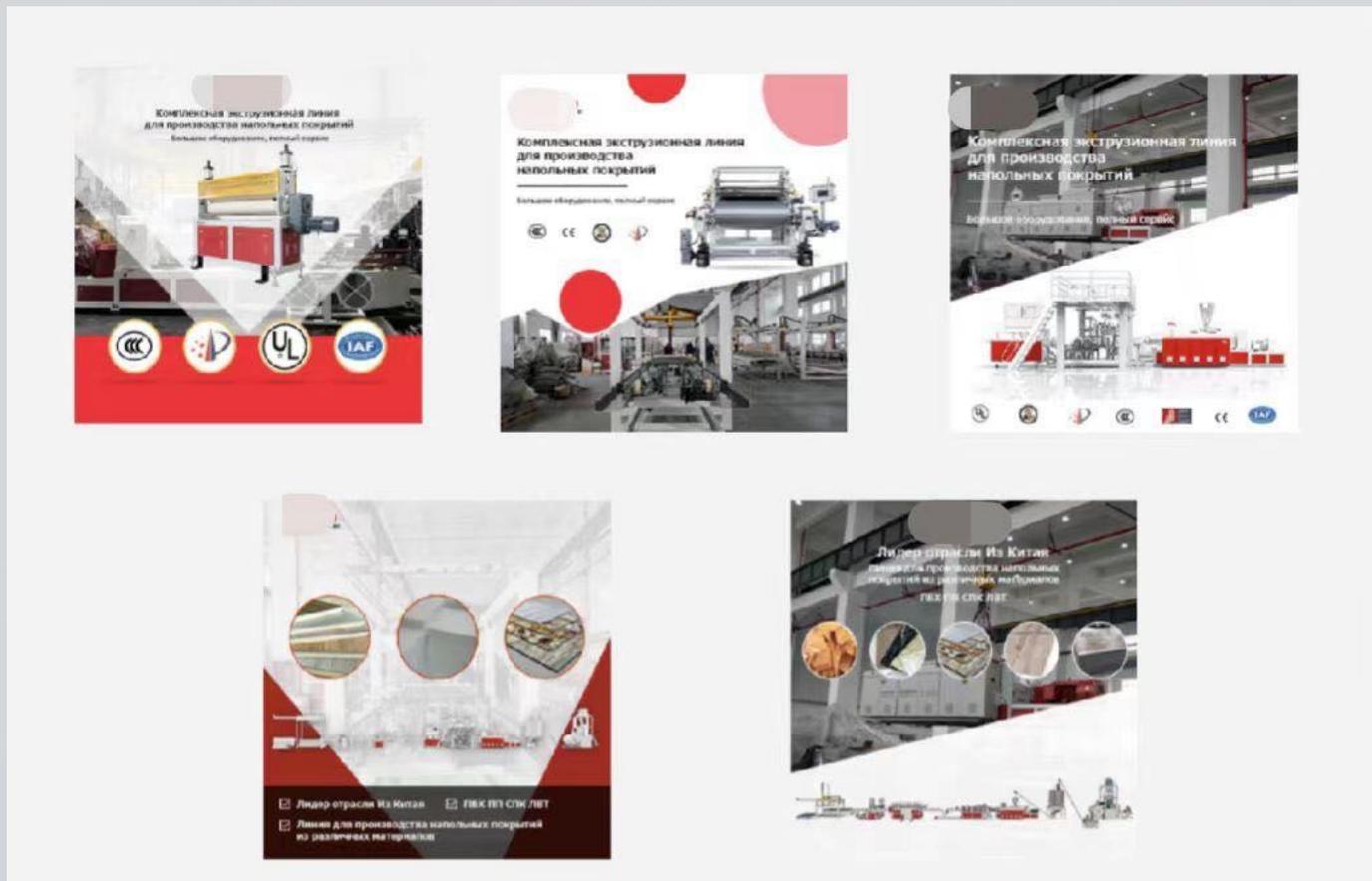
这家公司成立于1998年，专业生产塑料挤出机，是挤出机领域的先驱者，公司集设计、生产、销售和售后服务于一体，企业一直致力于新技术的研发和制造，累计技术专利60余项。

易海创腾全案策划

易海创腾与该公司达成**长期合作关系已4年有余**，帮助客户进行了全渠道品牌推广：

从**建设品牌独立站**，到**搭建SEO和SEM的谷歌搜索展示矩阵**，以及**构建品牌声誉的CM和SNS服务**。易海创腾帮助该公司实现了全球化品牌声量积累，数字线索倍数增长，覆盖了精准的目标受众群体，且开拓了新的市场机会。

2023年，**抓住新兴市场机遇**，易海创腾与该公司积极启动了**俄罗斯市场推广**，利用**Yandex广告投流**，为客户带来俄罗斯市场持续稳定的客户资源。



该公司成立于2001年，历经22年快速发展，已成为具有全球竞争力的锂电池平台公司，同时拥有消费电池、动力电池、储能电池核心技术和全面解决方案。2022年，该公司全球储能电池出货量TOP3，锂原电池销售额连续7年TOP1。

品牌困境

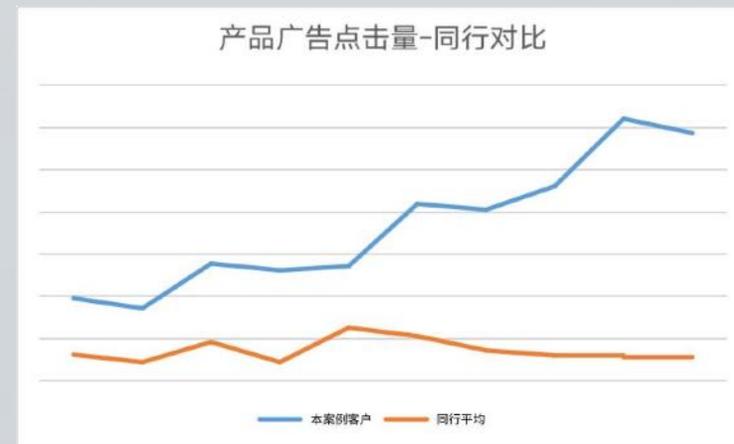
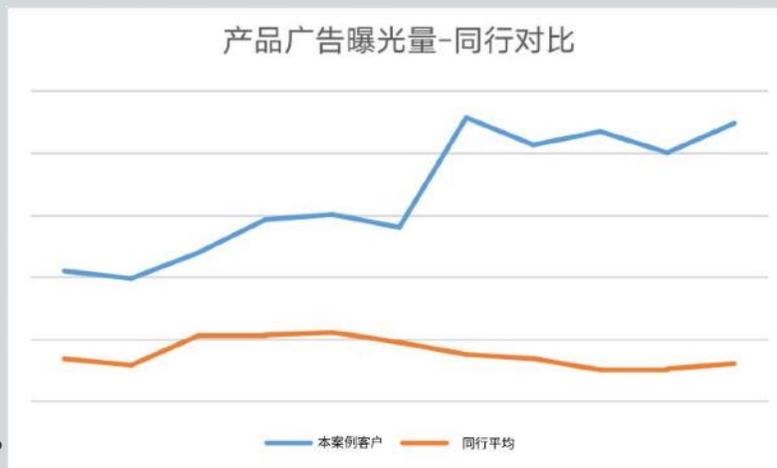
客户网站建设滞后，SEO优化功能缺失，导致谷歌收录面临困局，流量引入受阻；网站询盘表现乏力，公司面临市场开拓低谷。

易海策略

- 1、开发、导流王牌产品的专属展示页面，拔升广告转化效率。
- 2、全面梳理网站SEO内容及设置，整顿网站收录，打造**符合谷歌爬取逻辑的高营销力网站**。
- 3、在目标市场定点、定向投放多类别广告，全面覆盖不同采购阶段的目标人群，促进高投资回报率的**询盘**收益。

项目效果

客户王牌产品的广告曝光量及点击率，**远远超过同行**的水平，带来了绝佳的询盘表现。



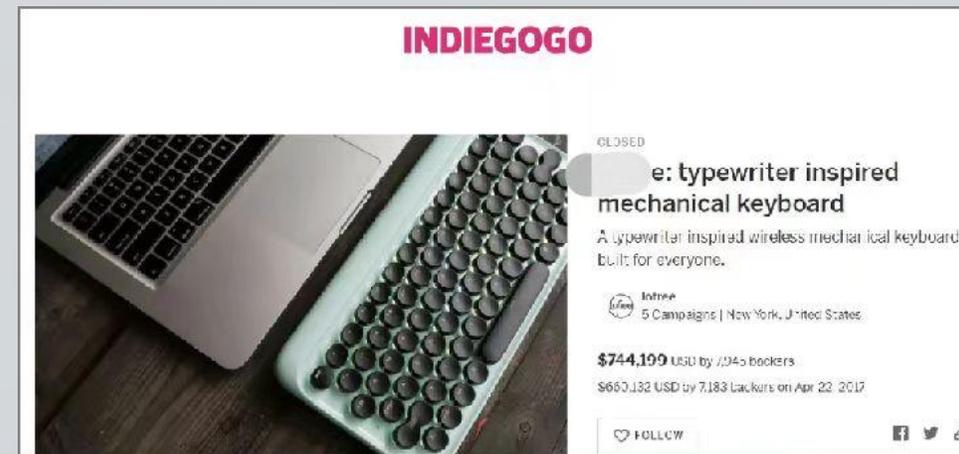
该公司是一家专门为办公室和家庭设计和生产机械键盘和配件的品牌企业，属于时尚生活品牌。他们以创新设计脱颖而出，致力于围绕身边触手可及的2m²空间，通过产品组合，构建出一个唯美的、有趣的生活场景。

品牌困境

因为产品定价偏高，转化率和销量长期不温不火。易海创腾分析认为其本质是品牌和内容的附加价值不够，导致预想当中的溢价一直未能实现。

易海策略与效果

- 易海为客户显著提升了内容的品质，从而提升了流量的转化率，以及品牌的溢价能力。内容创作方面，将重点放在了打造产品的使用场景。以官网和社媒中美轮美奂的场景图片，凸显产品的质感、圈层的气质、品牌的格调。
- 项目整体销量数据：销售额完成**102.86%**。服务3个月内让客户品牌项目全网曝光超200万，搜索量超54000次，全渠道总流量144321次，其中自然流量有30601次。总投产比为**1:4.41**。
- 独立站复购率：第二期服务推广独立站用户复购率为8.8%，比第一期同比增长了78.5%，易海创腾的优化能够带来持续增长。



04

易海创腾服务优势

ADVANTAGE OF SERVICE



1、专业 | PROFESSIONAL

全球化团队配置

拥有资深外贸行业品牌营销专家顾问、外籍员工组成的全球化团队近**250人**。这支充满活力且具备国际视野的团队中，本科及研究生学历占**90%**，**15+%**员工拥有留学和海外工作经历，足迹遍布美国、英国、俄罗斯、韩国、澳大利亚等国家。

行业纵深广，出海品牌营销专家

丰富的跨行业数据服务经验，稳定合作新能源、医疗、3C、制造头部客户，广受客户认可。

强大的合作平台及生态伙伴

易海创腾是一家获得政府引进、谷歌官方认证的企业，也是Google优秀合作伙伴、Yandex核心合作伙伴、Shopify Plus合作伙伴，同时也是获得国家高新技术企业及省级专精特新资质的企业。同时也是多个跨境电商领域的行业组织会员。



精细化

精细化服务流程管理
持续打造海外品牌知名度



专业

多行业营销实战案例
精准洞察行业趋势



3000+

3000+出海外贸企业首选
用数字营销联结全球消费者





SEM优化师团队

由谷歌认证的SEM优化师组成
拥有丰富的投放经验 客户续费率达81%
围绕客户的需求定制化投放策略
提升曝光度 降低转化成本
为企业带来高品质的询盘



SEO优化师团队

专业的谷歌、Yandex SEO优化团队
通过站内站外优化
致力于为企业网站带来更多自然流量
提高搜索引擎排名 精准引流
获取优质询盘



丰富的B2C/B2B外贸推广经验
随时与您1v1沟通
针对您的企业现况与推广诉求
量身定制海外营销解决方案

数字营销顾问团队

超过十年运营经验的总监带队
团队人均拥有3-5年业内经验
借助多个营销渠道进行推广
助您一站式攻克运营问题与痛点
推动销售转化增长

跨境电商团队



外籍社媒内容运营团队

外籍专业人士把关
熟知海外文化与市场
为您的企业打造符合本土文化
与市场需求的高质量内容
塑造品牌海外形象
提高销售转化率

网站开发&设计师团队

丰富的海外推广独立站建站经验
从内容到架构再到视觉设计
全方位为您打造让海外用户看得
懂、记得住的独立站
夯实线上营销的基石



2、高效的体系化管理机制

及时响应客户需求

CRM系统链接前后端服务，全旅程跟进客户需求，项目组采用工作日半小时响应机制，节假日轮岗机制，以保证服务客户全年无阻。

体系化管理机制

综合管理体系保证项目管理流程高效的规划和执行。数据驱动决策，对项目进度、成本和质量进行监控，及时发现和解决问题。建立独立的内部监督机构，对管理体系进行持续监控和评估，确保体系有效执行。



精细化

精细化服务流程管理
持续打造海外品牌知名度



专业

多行业营销实战案例
精准洞察行业趋势



3000+

3000+出海外贸企业首选
用数字营销联结全球消费者

签订协议



- 前期策略咨询
- 提供服务方案及报价
- 签约合同

市场分析



- 行业分析
- 竞争对手分析
- 品牌分析
- 网站分析

方案定制



- 品牌推广策划
- 建站
- SEO
- PPC
- SNS
- 内容营销

运营优化



- 项目规划
- 月报/阶段性报告
- 定期复盘会议
- 优化建议

项目交付



- 项目总结报告



签订协议

- 合同
- 项目对接表
- 营销方案
- 项目信息收集表

项目启动会议

- 确定需求
- 项目范围
- 注意事项 (风险, 时间)
- 初步项目计划
- 项目负责人

项目运营

- 授权GA/GSC接入
- 项目素材/内容收集
- 调研并制定推广策略
- 详细的服务内容与月度规划
- 推动项目进展
- 注意项目风险

项目管理与监控

- 月度报告
 - 当月完成工作
 - 项目存在问题
 - 下月工作计划
- 数据分析和优化建议
- 推广策略调整

项目交付

- 项目总结报告
- 下一个阶段规划

高于行业水平的客户满意度

3000+ 出海企业的选择，86%客户满意度，81%客户续费率，业内遥遥领先。终身服务制，签约进来的客户会有专职项目经理和团队跟进，并以客户满意度（续费率）为核心考核目标。

定制化行业策略

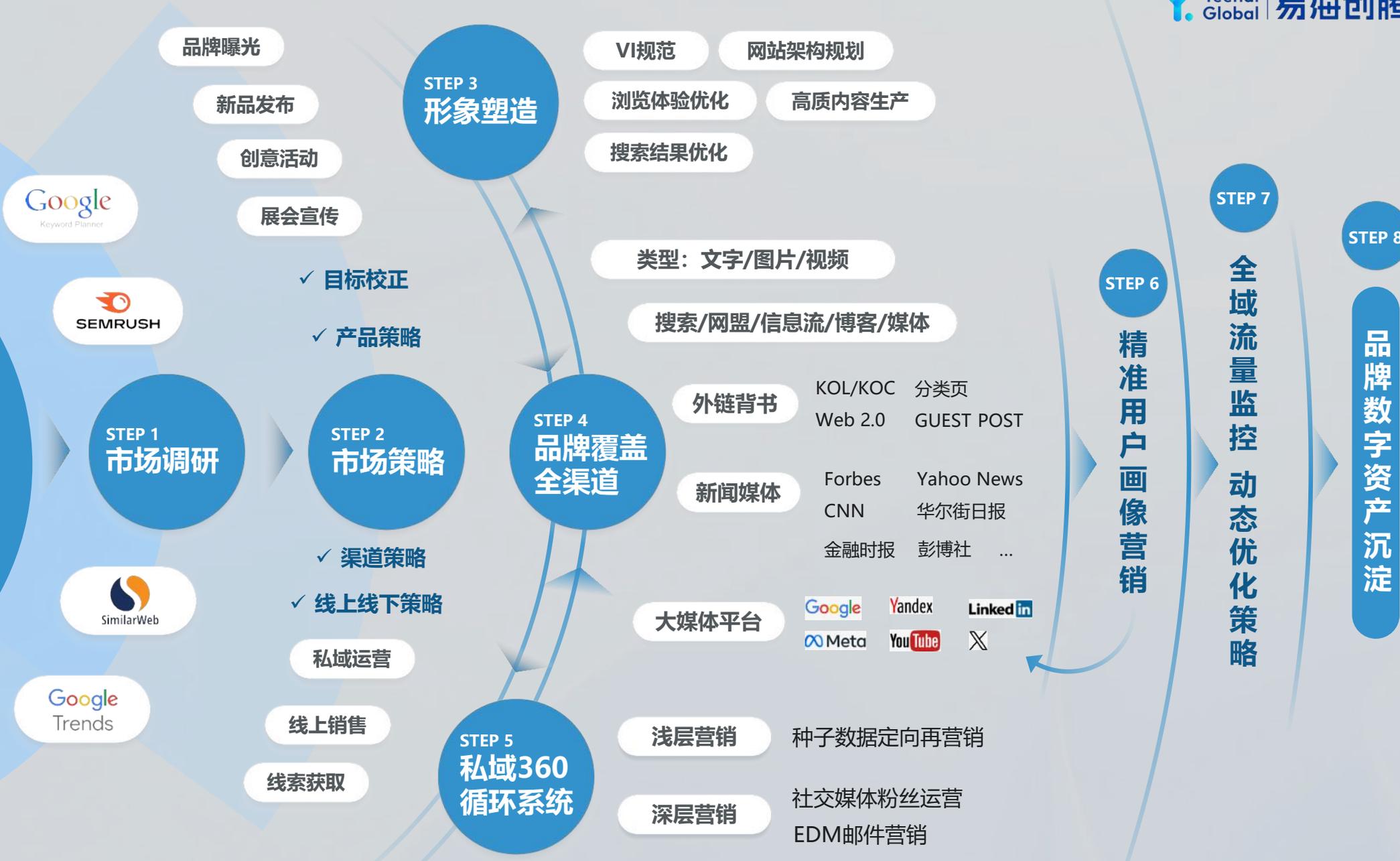
易海提出的“出海营销八步法”，以营销数据为核心，输出洞察及趋势，助力企业赢在海外

出海营销八步法



出海营销八步法

以营销数据为核心
助力企业赢在海外



Google
Keyword Planner

SEMRUSH

SimilarWeb

Google
Trends

- 品牌曝光
- 新品发布
- 创意活动
- 展会宣传

- ✓ 目标校正
- ✓ 产品策略

- ✓ 渠道策略
- ✓ 线上线下策略

- 私域运营
- 线上销售
- 线索获取

STEP 3
形象塑造

- VI规范
- 网站架构规划
- 浏览体验优化
- 高质内容生产
- 搜索结果优化

STEP 4
品牌覆盖全渠道

- 类型：文字/图片/视频
- 搜索/网盟/信息流/博客/媒体

- 外链背书
 - KOL/KOC 分类页
 - Web 2.0 GUEST POST
- 新闻媒体
 - Forbes Yahoo News
 - CNN 华尔街日报
 - 金融时报 彭博社 ...

- 大媒体平台
 - Google Yandex LinkedIn
 - Meta YouTube X

- 浅层营销 种子数据定向再营销
- 深层营销 社交媒体粉丝运营
EDM邮件营销

STEP 6
精准用户画像营销

STEP 7
全域流量监控
动态优化策略

STEP 8
品牌数字资产沉淀



易海创腾-专业营销培训体系

致力于与客户携手成长，帮助客户在出海数字营销领域持续地进行学习

坚持开展外贸企业免费培训活动，帮助外贸企业及跨境电商企业了解和提升出海营销知识

创立至今，易海创腾已举办线上线下免费知识培训活动超五百场

500+
免费活动



10000+
参与培训企业数



海外籍
讲师团队

100000+
外贸企业覆盖量



86%
企业整体满意度



线上培训课程-《创腾出海大讲堂》

- 2024年开展的“创腾出海大讲堂”直播栏目已进行近50场免费微信视频号直播授课，邀请Google、Yandex、LinkedIn等知名企业高管担任讲师，以及法律、物流、支付等领域专家讲师加入，为中国外贸从业者提供出海数字营销一站式培训。
- 累计观看量超过**30万人次**，单场最高观看人数达到**2万人次以上**，成为了品牌营销领域备受瞩目的平台，用实际行动证明，持续助力中国制造营销全球。

掘金流量富矿——
YouTube营销高效转化

7/25 19:30



石彦 隋露

Google中国区代理商管理部总监 | 易海创腾SNS资深专家

11月专题
产业带出海

创腾出海大讲堂|第23堂课

#专精特新系列

易海创腾 LinkedIn

新能源出海 实战攻略

——LinkedIn特辑

6/27 19:30



胡勤实 Sky Hu 汪旭 Wish

LinkedIn (领英) 中国营销解决方案渠道业务总经理 | 易海创腾华东运营中心总经理

- 20年+互联网行业经验
- 300+外贸企业数字营销服务经验
- 擅长为外贸企业提供海外数字营销咨询与策略

创腾出海大讲堂第39堂课

Yeehai Global 易海创腾 Yandex

解锁俄语市场营销攻略

Yandex 推广及社媒全案

10/24 19:30

课程亮点

- Yandex官方权威答疑
- 如何把握中俄贸易红利
- 全渠道营销开发俄语市场

特邀专家

就职于Yandex多年，帮助上千家外贸企业成功出口俄罗斯。

袁亚平 Yandex大中华区渠道负责人

5年俄罗斯本土营销经验；帮助多家世界500强企业出海；熟悉俄语市场媒体环境，掌握全球媒介资源。

Vika 易海创腾俄语区产品经理

创腾出海大讲堂|第21课

视觉定制站全新升级

搭载Onboard内容管理系统

06/13 19:30

产品经理限时权益解读



Molloy Cyan

易海创腾网站产品经理 | 易海创腾网站主管

三大升级

- 定制化品牌建站——赋能营销转化
- 集成化内容后台——赋能业务增量
- AI场景化嵌入——赋能效率飞跃

预约直播抽奖

- 科大讯飞AI鼠标
- 办公蓝牙键盘三件套
- Google旅行包

扫码预约

RUSSIA

俄语市场出海 专题月

不出海就出局！
——专精特新企业
如何出海掘金

8/29 19:30

直击中国企业出海痛点
听易海创腾创始人分享20年实战经验

特邀讲师

王志龙 Simon 易海创腾创始人&CEO

- 广州跨境电商协会理事
- 广州跨境电商专家
- 深圳电子行业专委会专家
- 华南理工大学等多所高校特聘讲师

庄丹威 Koe 易海创腾(中山)创始人

- 中山市首届十大互联网应用创新人物
- 国家数字经济贸易学院特聘讲师
- 上百次企业演讲经历，熟悉多种产品情况。

课程亮点

- 新能源、机械、医疗行业出海案例解析
- 如何抓住“新三样”等热门行业出海风口
- 未来10年中国企业出海风险预知

好礼预告

咖啡杯 | 笔记本 | 充电宝 | 蓝牙耳机

创腾出海大讲堂|第21课

视觉定制站全新升级

搭载Onboard内容管理系统

06/13 19:30

产品经理限时权益解读



Molloy Cyan

易海创腾网站产品经理 | 易海创腾网站主管

三大升级

- 定制化品牌建站——赋能营销转化
- 集成化内容后台——赋能业务增量
- AI场景化嵌入——赋能效率飞跃

预约直播抽奖

- 科大讯飞AI鼠标
- 办公蓝牙键盘三件套
- Google旅行包

扫码预约

易海创腾 Yeehai Global

广州总部

地址：广州市花都区迎宾大道123号名高城3A层12室

广州分公司

地址：广州市海珠区新港东路M+Studio创工场1号楼205号

深圳分公司

地址：深圳市南山区兴海大道3040号前海世茂大厦1603室

中山分公司

地址：中山市中山四路88号盛景尚峰5座1603卡

杭州分公司

地址：杭州市上城区创智绿谷发展中心2幢203-1、204、205室



咨询电话：
020-36818729



微信：
googleyhct (小管家)



QQ：
3291627945



邮箱：
marketing@ehaiteh.com



THANKS

易海创腾 | 助力中国制造营销全球

Y E E H A I G L O B A L